**7 predicciones de viaje para el 2022**

Un 63 % de viajeros cree que el próximo año es el mejor momento para recuperar a lo grande el tiempo perdido

La relación cada vez más profunda y compleja con la tecnología, el creciente interés de las personas por el impacto de sus travesías o la búsqueda por reencontrar el equilibrio entre el placer y el trabajo son solo algunas de las 7 predicciones de viaje para el 2022 que hace la plataforma de reservas turísticas Booking.com en su último estudio.

Luego de analizar las respuestas de más de 24 000 viajeros de treinta y un mercados (como Argentina, Brasil, Perú, Francia, Alemania, México, España, Taiwán, Países Bajos y Estados Unidos, entre otros), Booking.com señala que el 2022 se caracterizaría por:

* el retorno de la socialización
* se disfrutará más de las experiencias vividas
* las vacaciones estarán exentas de trabajo
* los viajes serán una forma de cuidarse
* el impacto en la comunidad del destino será más importante
* los viajeros serán más decididos
* la tecnología se convertirá en la mejor herramienta contra la incertidumbre

En este video de Turismo In, descubre más sobre las predicciones de Booking.com y el potencial comportamiento de los viajeros en el 2022.

Fuente: *Travel predictions 2022* – Booking.com (octubre, 2021)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tiempo** | **Locución** | **Sobreimpresión** | **Imagen** |
| 4’’ | El 2021 se ha caracterizado por el creciente optimismo en la recuperación del sector. | El 2021 se caracterizó por el optimismo en la recuperación del sector  Y por los cambios en nuestra manera de viajar | Vemos el planeta. Un avión sale de punto A a punto B mientras un calendario señala enero del 2021; conforme pasan los meses aumenta el número de aviones. |
| 5’’ | Pero también por los cambios en nuestra manera de viajar. | Se hace *zoom in* sobre uno de los aviones y vemos a un pasajero. De repente, aparece una mascarilla sobre su rostro y una careta protectora; también se ve un alcohol en gel. |
| 5’’ | Con esto en mente, ¿qué le depara al turismo en el 2022? | ¿Qué le depara al turismo en el 2022? | Sobreimpresión en pantalla completa |
| 10’’ | Para responder esa pregunta, la plataforma de viajes Booking.com ha elaborado un estudio en el que presenta sus siete predicciones para el próximo año. | Booking.com revela siete predicciones para el próximo año | Vemos la portada del estudio (a modo de PDF o PPT), de ella se desprenden siete íconos representativos de cada predicción. |
| 8’’ | De acuerdo con Booking.com, el 2022 será un año en el que las personas buscarán volver a expandir su círculo social. | 1. Regresará la socialización | Sobreimpresión en pantalla completa |
| 5’’ | De hecho, un 60 % de viajeros querrá conocer gente nueva en sus travesías y un 50 %, encontrar pareja. | Un 60 % quiere conocer gente nueva en sus viajes  Un 50 % espera encontrar pareja. | Vemos un gráfico pie (de color azul), por encima de dos personas saludándose; luego el gráfico cambio de color (y porcentaje) y vemos a una pareja. |
| 4’’ | En el 2022, toda experiencia del viaje será tan emocionante como el destino mismo. | 2. Se disfrutará más de las experiencias vividas | Sobreimpresión en pantalla completa |
| 8’’ | Así tenemos que para un 77 % el simple hecho de disfrutar del clima del destino mejorará su estado de ánimo. | Un 77 % afirma que tan solo disfrutar del clima mejorará su estado de ánimo | Vemos a una persona en un campo o montaña, se detiene a mirar el cielo, donde brilla el sol. Levanta sus manos y parece relajado. |
| 8’’ | Según Booking.com, las personas buscarán restablecer el equilibrio entre la vida laboral y personal. | 3. Las vacaciones estarán exentas de trabajo | Sobreimpresión en pantalla completa |
| 10’’ | De esta manera, un 73 % de viajeros afirma que en sus vacaciones solo se dedicará a divertirse y desconectar del trabajo. | Un 73 % afirma que no trabajarán durante sus vacaciones | Vemos cómo un vacacionista arma su maleta, pone en ella ropa y otras cosas. Tiene la *laptop* en la cama, alarga una mano para tomarla, pero no lo hace. Se marcha sin ella. |
| 10’’ | Los viajes serán vistos como una mejor medida de autocuidado que la meditación, el yoga u otras actividades. | 4. Los viajes serán una forma de cuidarse | Sobreimpresión en pantalla completa |
| 12’’ | De hecho, un 70 % asegura que viajar beneficiará su bienestar emocional y mental más que otras maneras de descansar y relajarse. | Un 70 % señala que los viajes aportan más bienestar que cualquier otra actividad | Vemos una silla de playa vacía, aparece una viajera, se recuesta, se coloca unos lentes y empieza a escuchar música. |
| 8’’ | Booking.com señala que la pandemia fortaleció el compromiso de los viajeros con la comunidad del destino. | 5. El impacto en la comunidad será importante | Sobreimpresión en pantalla completa |
| 8’’ | Por ello, un 58 % de personas esperará que su viaje beneficie de algún modo la reactivación turística de la localidad que visite. | Un 58 % afirma que es importante que su viaje beneficie a la comunidad del destino | Vemos que una pareja de viajeros llega a un destino, están en una calle comercial donde las tiendas están cerradas. Al empezar a caminar, las tiendas se abren. |
| 10’’ | Después de tanto tiempo sin socializar, salir o divertirse, los viajeros adoptarán una forma de pensar nueva y positiva. | 6. Los viajeros serán más decididos | Sobreimpresión en pantalla completa |
| 10’’ | Prueba de ello es que un 72 % dirá que sí a cualquier plan de vacaciones que se ajuste a su presupuesto. | 72 % tomará cualquier viaje de vacaciones que se ajuste a su presupuesto | Vemos tres *brochures* de paquetes de viaje catalogados con colores blanco, plata y oro. Aparecen *checks* verdes sobre los folletos blanco y oro. |
| 8’’ | Además, un 61 % señala que estará más dispuesto que antes de la pandemia a realizar diferentes tipos de actividades durante sus vacaciones. | 61 % realizará vacaciones diferentes a las que realizaba prepandemia | Sobre una mesa caen cuatro fotografías. En tres de ellas, un viajero está en alguna playa; en la cuarta, está practicando rapel. |
| 12’’ | Después de lo ocurrido en el último año y medio, los viajeros han aprendido a lidiar con la incertidumbre apoyándose en soluciones tecnológicas. | 7. La tecnología será la mejor herramienta contra la incertidumbre | Sobreimpresión en pantalla completa |
| 14’’ | Por ello, un 64 % asegura que la tecnología será más importante que nunca durante sus vacaciones, en especial para controlar los riesgos de salud y aliviar la ansiedad propia del viaje. | Un 64 % cree que la tecnología será más importante que nunca, en especial para:  controlar los riesgos de salud (63 %)  aliviar la ansiedad del viaje (62 %) | Vemos a una viajera, está pensando. Sobre su cabeza aparece un globo (de pensamiento), en él, se observa un celular que muestra (en la pantalla) la ruta a las clínicas más cercanas. Después, la pantalla cambia y aparece un avión, un hotel y un servicio de *tour* (sobre todos ellos vemos un *check* verde). |
| 16’’ | Si bien habrá mucho por descubrir en el 2022, Booking.com señala que algo es seguro: ya sea para desconectar del trabajo, cuidar su salud emocional o simplemente volver a socializar, las personas harán que cada oportunidad de viaje cuente. | En el 2022, las personas harán que cada viaje cuente. | Vemos a un viajero en su casa, está revisando su *laptop*, pero la cierra. Se acerca a la puerta, donde ve su maleta (aparecen corazones sobre su cabeza), sale y se encuentra con un amigo (al que saluda). La imagen se corta y los vemos en el avión hablando animadamente y tomándose fotos. |
| 4’’ | Para más información, visita wwww.turismoin.pe | - | Claqueta de cierre |

Tiempo estimado: 3:00’’